

La Checklist SEO di Napoli

27 Cose da Sistemare Prima di Spendere un Euro in Ads

Ogni euro speso in Google Ads mentre la SEO perde acqua da tutte le parti e' un euro bruciato. Sistema questi 27 punti - la maggior parte richiede meno di un'ora - e superi gia' meta' della concorrenza napoletana prima ancora di lanciare una campagna a pagamento.

Fondamenta Tecniche

- 01.** Verifica che ogni pagina importante risponda HTTP 200 - fai un crawl con Screaming Frog e correggi 4xx e 5xx.
- 02.** Forza HTTPS su tutto il sito e imposta 301 da ogni URL HTTP - i contenuti misti distruggono fiducia e ranking.
- 03.** Controlla che la sitemap XML sia raggiungibile su /sitemap.xml e caricata su Google Search Console.
- 04.** Aggiungi o aggiorna robots.txt - attenzione a NON bloccare i pattern /wp-admin che bloccano anche CSS e JS.
- 05.** Raggiungi un punteggio PageSpeed mobile 70+ - comprimi le immagini hero, differisci il JS non critico, elimina il CSS render-blocking.
- 06.** Aggiungi il tag canonical su ogni pagina, soprattutto sulle URL di categoria filtrate (colore=, prezzo=, ordina=).
- 07.** Correggi title tag e meta description duplicate segnalate in Search Console > Copertura.

Ottimizzazione On-Page

- 08.** Un solo H1 per pagina che contenga la keyword principale e la parola 'Napoli' quando l'intento e' locale.
- 09.** Riscrivi i title tag a 55-60 caratteri con la keyword commerciale nei primi 30 caratteri.
- 10.** Riscrivi le meta description a 140-155 caratteri con una CTA chiara (Chiama, Prenota, Preventivo gratuito).
- 11.** Inserisci un ALT descrittivo su ogni immagine - mai lasciare 'IMG_1234.jpg' o alt vuoto.
- 12.** Usa link interni con anchor text ricchi di keyword - non 'clicca qui' o 'leggi di piu'.

SEO Locale (Google Business Profile Napoli)

- 13.** Rivendica e completa al 100% il tuo Profilo Google Business - categoria, orari, servizi, area servita.
- 14.** Aggiungi almeno 10 foto della vetrina, del team e dei lavori realizzati, piu' almeno un video breve.
- 15.** Pubblica un Google Post a settimana con un'offerta, un evento o una novita'.
- 16.** Chiedi questo mese 20 recensioni Google ai clienti soddisfatti - rispondi a ognuna, in italiano.
- 17.** Costruisci citazioni su PagineGialle, Yelp Italia, Kompass, Europages e 5 directory specifiche di Napoli.

18. Incorpora una mappa Google nella pagina /contatti e marca l'indirizzo con schema LocalBusiness.

Contenuti

19. Pubblica un articolo lungo (1500+ parole) al mese su una keyword 'servizio + Napoli' che puoi realisticamente posizionare.

20. Crea una landing dedicata per ogni quartiere che servi (Vomero, Chiaia, Fuorigrotta, Posillipo).

21. Aggiungi un blocco FAQ con schema FAQPage su ogni pagina servizio - rispondi alle domande reali di AlsoAsked.

Link

22. Recupera le brand mention - trova ogni sito che ti ha nominato senza linkare e chiedi il link via email.

23. Fatti inserire in 3 directory di camere di commercio o associazioni di categoria napoletane rilevanti per la tua nicchia.

24. Pubblica un guest post a trimestre su un blog regionale campano con DR 30+.

Analytics

25. Installa GA4 con eventi di conversione per invii form, click al telefono e click WhatsApp.

26. Collega Search Console a GA4 e attiva un report email settimanale su query e pagine top.

27. Monitora ogni settimana il ranking delle tue 30 query core 'servizio + Napoli / Vomero / Chiaia' - tutto il resto e' tirare a indovinare.